

REGULAMIN KONKURSU „ODKRYJ 3STYLE”

§ 1. Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „ODKRYJ 3STYLE” (dalej jako: „**Konkurs**”) jest **WebTalk Sp. z o.o** z siedzibą w Warszawie, przy Alei Prymasa Tysiąclecia 48A, 01-242 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000428439, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 701-034-71-28, REGON: 146164910, kapitał zakładowy 114 000 zł (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Fundatorem Konkursu odpowiedzialnym za wydanie nagród jest **ZBYSZKO COMPANY S.A.** z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Warszawskiej 239, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy KRS 0000595045, posiadającą NIP 7962578906, REGON: 672974552 zwana dalej jako „**Fundator**”.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok. Serwis TikTok nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora lub Koordynatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego TikTok. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
4. Fundator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 k.c.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.10.2023 o godz. 10:00 i kończy się w dniu 19.11.2023 o godzinie 23:59.
2. Zgłoszeń, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, można dokonywać do dnia 19.11.2023 do godziny 23:59. Zgłoszenia dokonane później nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 3. Komisja konkursowa

W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej jako: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu ani osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, w tym na podstawie umów handlowych, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych są dobrowolne. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu. Osoba, która prawidłowo przystąpiła do Konkursu i spełnia warunki uczestnictwa w nim, uzyskuje status uczestnika Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”).
5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie TikTok, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu TikTok (dalej jako: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony w serwisie społecznościowym TikTok (dalej: „**Serwis społecznościowy**”). Informacja i zasady konkursu pojawiają się na Stronie Konkursowej.
2. W dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator opublikuje na Stronie Konkursowej zadanie konkursowe. Zadanie konkursowe polegać będzie na zamieszczeniu na swoim profilu w serwisie TikTok materiału video pokazującego swoją pasję wraz z produktem Zbyszko 3STYLE oraz dodanie hasztaga „#Odkryj3Style”.
3. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez opublikowanie wykonanego zadania konkursowego w sposób opisany poniżej.
 - a. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i umieszczeniu na swoim profilu w serwisie TikTok pracy konkursowej na temat wskazany w §5 ust. 2 powyżej, spełniającej warunki opisane w §5 ust. 5-7 Regulaminu.
 - b. Zadanie konkursowe obejmuje ponadto:
 - i. przekazanie danych niezbędnych do przesłania nagrody, o których mowa w §5 ust. 10 Regulaminu;
 - ii. złożenie oświadczenia o treści wskazanej w §5 ust. 13 Regulaminu.

Wszystkie elementy zadania konkursowego muszą zostać spełnione, aby zgłoszenie zostało rozpatrzone i wzięło udział w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik może przesłać nieograniczoną liczbę kompletnych zadań konkursowych.
5. Do Konkursu zostaną dopuszczone jedynie prace konkursowe:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. spełniające warunki, o których mowa w ust. 3 powyżej,

- c. niezawierające wulgaryzmów ani nienawołujące do przemocy lub nietolerancji;
 - d. niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich.
6. Zgłaszane mogą być wyłącznie prace konkursowe:
- a. do których Uczestnik posiada prawa autorskie;
 - b. które nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, dóbr osobistych, praw do wizerunku;
 - c. które nie zawierają wizerunku osób trzecich, chyba że Uczestnik uzyskał zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku w sposób opisany w § 7 ust. 6 Regulaminu. Na żądanie Organizatora Uczestnik dostarczy Organizatorowi dowód wyrażenia takich zgód przez te osoby trzecie.

Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia powyższych warunków, ale nie ma takiego obowiązku.

7. Dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że opublikowana przez niego praca konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich (w tym praw własności intelektualnej, dóbr osobistych, praw do wizerunku), nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
8. Komisja dokona oceny zgłoszeń konkursowych, uwzględniając spełnienie kryteriów formalnych, o których mowa w §5 ust. 5 powyżej, a także uwzględniając oryginalność oraz kreatywność zgłoszenia. Po dokonaniu oceny, Komisja wyłoni 11 (słownie: jedenastu) zwycięzców.
9. Wszystkie zgłoszenia konkursowe dostępne będą na stronie z hasztagiem #Odkryj3Style <https://www.tiktok.com/tag/Odkryj3Style>.
10. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni nie później niż do 24.11.2023. Organizator ogłosi zwycięzców na stronie konkursowej.
11. Aby otrzymać nagrodę, każdy zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem, w sposób wskazany w §5 ust. 12 poniżej, do dnia 30.11.2023 i podać swoje dane niezbędne do wydania nagrody: imię i nazwisko, adres dostarczenia nagrody oraz telefon kontaktowy.
12. Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w terminie wskazanym w §5 ust. 10 powyżej lub poda nieprawidłowe lub niepełne dane bądź nie umieści klauzuli, o której mowa w §5 ust. 15, traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda przepada.
13. Zwycięzcy kontaktują się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną skierowaną na adres bartosz.rochniak@webtalk.pl. Poza danymi wskazanymi w §5 ust. 10 i 13 powyżej, zwycięzcy powinni wysłać oświadczenie o treści:

„Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią regulaminu Konkursu „**ODKRYJ 3STYLE**” oraz zgadzam się na opisane w regulaminie wykorzystanie mojej pracy konkursowej i utrwalonego w niej wizerunku. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą”.

14. Nagrody zostaną nadane przesyłką kurierską na podany przez zwycięzcę adres dostarczenia nagrody do dnia 15.12.2023.

§ 6. Nagrody

1. Organizator przyzna w Konkursie:
 - a) 6 (sześć) nagród głównych:
 - a. 5 (pięć) tysięcy złotych na rozwój pasji
 - b) 5 (pięć) nagród wyróżnienia:
 - a. Apple Watch SE 2gen GPS 40mm o wartości 1500 zł netto
 - b) Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 37500 zł netto.
2. Jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązującego przewidują powstanie obowiązku podatkowego w związku z przyznaniem Nagrody, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody przeznaczona na zapłatę 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota ta nie zostanie wydana zwycięzcom. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, potrąci ją przed wydaniem nagrody i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Fundatora do dokonania takiego potrącenia. Na potrzeby dopełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych nagrodzony uczestnik jest zobowiązany przekazać na jego żądanie wszystkich danych i informacji wymaganych prawem podatkowym.
 3. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osoby trzeciej. Nagroda nie podlega zamianie na nagrodę innego rodzaju ani na równowartość pieniężną.
 4. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzcy w momencie wydania nagrody, w celu identyfikacji zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu, przesyłając zgłoszenie konkursowe, oświadcza, że jest autorem pracy konkursowej oraz że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. W celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności oceny zgłoszonych prac konkursowych, konieczne będzie utrwalanie, powielanie i odtwarzanie prac konkursowych na różnych nośnikach przez Organizatora, Koordynatora, Fundatora i członków Komisji.
3. Nagrodzony zwycięzca z chwilą odbioru nagrody, zgodnie z art. 921 § 3 k.c. udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z utworu lub utworów składających się na pracę konkursową, wideogramu oraz zawartych w nich artystycznych wykonań, na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych i bez dodatkowego wynagrodzenia. Licencja obejmuje prawo udzielania dalszych licencji oraz zgody opisane w §7 ust. 4 i 5 poniżej. Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na wszelkich nośnikach dostępnych w chwili zakończenia Konkursu, w tym nośnikach postaci cyfrowej umożliwiających eksploatację przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych, w szczególności wprowadzanie do dowolnego rodzaju pamięci trwałej lub nietrwałej komputera lub serwera, zapisywanie w chmurze (cloud computing);
 - b) zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili przystąpienia do Konkursu (w tym techniki cyfrowej, audiowizualnej) na nośnikach, o których mowa w pkt a),
 - c) wprowadzanie do obrotu,
 - d) publiczne wyświetlanie, wystawienie, odtworzenie, w tym formie plakatów, reklam świetlnych, itp.,
 - e) najem lub dzierżawa zwielokrotnień, bez względu na formę i technikę ich utrwalenia oraz na zastosowany nośnik materialny lub jego brak,
 - f) nadawanie i reemitowanie utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
 - g) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności na portalach społecznościowych, w tym Facebook, Instagram, YouTube, i na stronie internetowej Organizatora);
 - h) wykorzystanie w aktywności reklamowej i marketingowej Organizatora.
4. Nagrodzony zwycięzca (w tym rezerwowi) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora w jego pracy konkursowej zmian i modyfikacji, w tym zestawianie jej z pracami konkursowymi innych zwycięzców, oraz na korzystanie z tak opracowanych wersji pracy konkursowej w zakresie wskazanym w §7 ust. 3 powyżej.
5. Organizator ma prawo do korzystania z nagrodzonej pracy konkursowej w zakresie wskazanym w §7 ust. 3 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska zwycięzcy (nazwy jego profilu), jak również bez podania imienia i nazwiska zwycięzcy.
6. W przypadku, gdy jako pracę konkursową Uczestnik przesłał materiały, w których utrwalony jest wizerunek Uczestnika, Uczestnik z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w §7 ust. 3 powyżej, zezwala na rozpowszechnianie utrwalonego w materiałach wizerunku w celu wykorzystywania pracy konkursowej zgodnie z udzieloną licencją. Jeżeli materiały zawierają również wizerunek osoby trzeciej, zgodnie z § 5 ust. 6 Regulaminu, Uczestnik oświadcza i zapewnia, że uzyskał zgodę tej osoby na zgłoszenie materiału do Konkursu i rozpowszechnianie jej wizerunku w sposób określony w niniejszym Regulaminie, został przez nią upoważniony do udzielenia takiej zgody Organizatorowi i z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w §7 ust. 3 powyżej, zezwala na rozpowszechnianie tego wizerunku w sposób określony w Regulaminie, w celu wykorzystywania pracy konkursowej zgodnie z udzieloną licencją.

§ 8. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do nagrody zwycięzcy, jeśli ich działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym regulaminem, w szczególności jeśli osoby te:
- a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. jeżeli w stosunku do ich pracy konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, których zasadność została uprawdopodobniona, w szczególności co do

rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w odpowiedzi konkursowej lub naruszenia praw autorskich.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z działaniami Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Czynności techniczne związane z przeprowadzeniem Konkursu i rozpatrzeniem reklamacji Organizator może powierzyć Koordynatorowi.

§9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Fundator.
2. Fundator przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach:
 - a. przeprowadzania Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na organizacji konkursu – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami dotyczącymi Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na dochodzeniu roszczeń i obronie przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. wypełnienia obowiązków rachunkowo-podatkowych (podstawa prawna: przepisy prawa określające obowiązki rachunkowo-podatkowe Fundatora – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niepodanie ich zgodnie z zakresem określonym w niniejszym Regulaminie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
4. Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć w odpowiednim zakresie:
 - a. upoważnieni pracownicy Fundatora;
 - b. upoważnieni pracownicy Organizatora.
3. podmioty z grupy ZBYSZKO COMPANY S.A. obsługujące systemy informatyczne, w których są przetwarzane dane osobowe Uczestników oraz świadczące usługi administracyjne na rzecz Fundatora.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane są tak długo, jak jest to wymagane do realizacji Konkursu na zasadach określonych niniejszym regulaminem. Po tym okresie dane są usuwane z wyjątkiem tych danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków rachunkowo-podatkowych.
5. Dane Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - c. żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

Aby skorzystać z przysługujących powyżej praw lub zgłosić informacje dotyczące naruszenia ochrony danych osobowych, Uczestnik może wysłać list na adres siedziby Organizatora lub skontaktować się z inspektorem ochrony danych, wyznaczonym dla ZBYSZKO COMPANY S.A., poprzez wiadomość wysłaną na marketing@zbyszko.com.pl.

7. Podstawy przetwarzania danych osobowych.

- a. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy zaistniał co najmniej jeden z poniższych warunków:
- b. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych
- c. przetwarzanie jest niezbędne do udziału w konkursie oraz wydania nagrody zwycięzcom

d. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze lub

e. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (decydująca jest data wpływu reklamacji do Organizatora lub Koordynatora).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną, poprzez wysłanie wiadomości na adres bartosz.rochniak@webtalk.pl (z dopiskiem „**Konkurs ODKRYJ 3STYLE**”).
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany w formie, w jakiej została złożona reklamacja.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie www.konkurs3style.pl oraz w siedzibie Organizatora Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na przebieg Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator informuje na stronie konkursowej na co najmniej 1 dzień przed wejściem w życie zmiany.
2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
3. Konkurs nie łączy się w okresie jego trwania z innymi ofertami, promocjami, konkursami lub akcjami specjalnymi organizowanymi przez Organizatora, chyba że regulamin danej oferty, promocji, konkursu lub akcji specjalnej wprost stanowi inaczej.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.